

# CENTRE DES MONUMENTS NATIONAUX

*Tous les postes du Centre des monuments nationaux sont ouverts aux personnes reconnues comme travailleur handicapé.*

## OFFRE D'APPRENTISSAGE

Le 03/06/2020

**Apprenti, chargé de communication  
(H/F)**

**Catégorie statutaire** : Apprentissage

**Affectation** : circonscription

« monuments nationaux en Bordelais » : château ducal de Cadillac, abbaye de La Sauve-Majeure, tour de Pey-Berland, villa gallo-romaine de Montcaret

**Localisation** : 33410 Cadillac s/Garonne

### CONTEXTE

Premier réseau public français culturel et touristique avec **10 millions de visiteurs par an**, le Centre des monuments nationaux (CMN) est administré par un conseil d'administration et dirigé par un président, nommé par décret sur proposition du ministre de la Culture pour une durée de trois ans renouvelables. **Il conserve et ouvre à la visite près de cent monuments d'exception.** Tous illustrent, par leur diversité, la richesse du patrimoine français.

S'appuyant sur une politique tarifaire adaptée, le CMN facilite la découverte du patrimoine monumental pour tous les publics. Son fonctionnement repose à plus de 80 % sur ses ressources propres issues notamment de la fréquentation, des locations d'espaces ou encore du mécénat. Fondé sur un système de péréquation, le Centre des monuments nationaux est un acteur de solidarité patrimoniale.

Depuis 2007, l'établissement a pour nouvelle mission d'assurer, en qualité de maître d'ouvrage, **la conservation, la restauration et l'entretien des monuments** placés sous sa responsabilité.

Le CMN assure également une mission d'éditeur public sous la marque Éditions du patrimoine. Il contribue ainsi fortement à la **connaissance et à la promotion du patrimoine.**

**Les monuments** sont gérés par un administrateur avec, à ses côtés, une équipe dont les compétences portent sur les missions administratives et comptables, culturelles, éducatives, d'entretien, de développement domanial, touristique et économique.

**Les services du siège** accompagnent les monuments pour le développement de ceux-ci sur un certain nombre de sujets clefs : développement économique, éditorial, parcours de visite, affaires domaniales et immobilières, maîtrise d'ouvrage, affaires juridiques, mécénats et partenariats, marchés et politique d'achat,

ressources humaines, communication... Le siège a auprès des monuments une fonction d'orientation, de conseil et d'évaluation.

**La circonscription des “monuments nationaux en Bordelais”** est composée du château ducal de Cadillac-sur-Garonne, de l'abbaye de La Sauve-Majeure, de la tour Pey-Berland à Bordeaux et de la villa gallo-romaine de Montcaret. En plus de l'effectif attaché à chaque monument qui en permet la bonne ouverture, une équipe administrative de 4 personnes basée à Cadillac en favorise les dynamiques, l'animation et la bonne gestion.

**L'apprenti(e) chargé(e) de communication** animera la communication digitale et les réseaux sociaux et appuiera les autres composantes de la communication. Il ou elle **interviendra principalement** en lien avec la chargée des publics et de la communication au sein de l'équipe administrative, ainsi qu'avec l'administrateur de la circonscription, l'équipe de chaque monument et le siège du CMN.

## **MISSIONS**

L'apprenti en communication met en place et anime une politique de communication de l'offre des monuments afin de favoriser la visibilité, la notoriété, la réputation et la fréquentation de chacun d'eux. Il est chargé de la mise en œuvre, du suivi et du développement de la communication externe et, particulièrement, digitale des monuments. Il tire parti des réseaux sociaux qu'il anime, et dont il favorise l'usage et accroît l'audience pour encourager la recommandation des monuments.

En lien avec son maître d'apprentissage, la chargée des publics et de la communication de la circonscription, et sous l'autorité de l'administrateur, l'apprenti engage, organise et relaie en communication la vie et l'offre des monuments, et les programmes et actions menés en matière d'action culturelle, et de développement des publics. Il anime les outils sur les réseaux sociaux (pages facebook, Google Business, Trip Advisor), favorise la communication digitale et les relations presse & médias, accompagne les dynamiques de la circonscription au service des missions du CMN.

## **ACTIVITÉS**

### **En matière de communication & communication digitale :**

- Il prépare, élabore et finalise les outils et éléments de communication, qu'ils soient *print*, digitaux, audio, ou encore audiovisuels ;
- Il anime la communication digitale, élargit les communautés, qualifie les contacts et bases de données, favorise l'élargissement des publics ;
- Il diffuse sur le site internet et les réseaux sociaux des monuments concernés les informations sur leurs offres ;
- Il participe à l'élaboration de la stratégie de communication et à la définition des cibles les mieux appropriées ;
- Il intervient en appui des relations presse & médias, ainsi le cas échéant que sur les choix d'annonceurs ;
- Il crée des supports adaptés aux différents médias et cibles (visuels, documents, vidéos) respectant une charte graphique déterminée.

### **En matière de promotion des activités éducatives et culturelles :**

- Il garantit la promotion des actions engagées et programmées ;
- Il est chargé de rédiger des documents de communication à usage externe ;
- Il s'investit sur la communication digitale pour les monuments, et alimente et anime les supports.

### **En matière de signalétique :**

- Il met à jour et perfectionne les éléments de signalétique nécessaires aux visites (cartels, lutrins, et autres éléments d'information et de présentation) ;
- Il réalise des documents graphiques dont il supervise le processus de mise en place.

## **PROFIL RECHERCHÉ**

Étudiante ou étudiant préparant une licence professionnelle ou un master en communication, e-

communication, community management, marketing numérique, ingénierie de projets culturels.

## COMPÉTENCES ET EXPÉRIENCES

- Bon rédactionnel : maîtrise de l'écrit du web et orthographe irréprochable
- Maîtrise des logiciels informatiques basiques (Pack Office). La connaissance d'outils spécifiques (PhotoShop, InDesign) serait un plus
- Community management (gestion des réseaux sociaux, appui site internet)
- Prises de vue, montage, audiovisuel
- Sensibilité aux enjeux liés à la médiation culturelle
- La pratique d'ateliers ou de visites avec du public serait un plus permettant si nécessaire un appui auprès de la chargée des publics

## SAVOIR-ÊTRE

- Relationnel, travail en équipes, savoir-être
- Aptitude à porter un projet
- Capacité à identifier des partenaires et travailler en lien avec des acteurs territoriaux.

## CONDITIONS PARTICULIÈRES D'EXERCICE

Offre d'apprentissage uniquement (ni professionnalisation, ni partenariat école-entreprise) à pourvoir à compter du 1<sup>er</sup> septembre 2020.

NB : Le CMN n'est pas éligible à la taxe d'apprentissage et contribue aux frais de formation de ses apprentis par paiement d'une facture. Ce montant ne peut dépasser 7500€/an/apprenti.

Temps de travail hebdomadaire : 35h

Rémunération réglementaire.

## ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL

Maître d'apprentissage et liaisons hiérarchiques : la chargée des publics et de la communication de la circonscription s/c. de l'administrateur

Liaisons fonctionnelles : lien de travail quotidien avec l'équipe administrative de la circonscription, liens réguliers avec l'équipe de chaque monument, liens ponctuels avec les équipes du siège (particulièrement mission communication).

Le lieu de travail principal et le bureau habituel sont situés au château ducal de Cadillac/Garonne (33410). Sites difficilement accessibles aux personnes à mobilité réduite. Le permis de conduire pour se déplacer entre les différents monuments de la circonscription est nécessaire.

## CONTACT ET ENVOI DES CANDIDATURES

### Envoi des candidatures :

Les candidatures (lettre de motivation et CV) sont à adresser avant le **17/06/2020** à Mme Delphine Samsoen, Directeur des ressources humaines du Centre des monuments nationaux par mail : [recrutement@monuments-nationaux.fr](mailto:recrutement@monuments-nationaux.fr)

### Procédure de recrutement :

Une pré-sélection sera effectuée sur dossier (CV et lettre de motivation) et en vérifiant les éléments d'éligibilité des candidats. Ceux retenus seront reçus pour un entretien.

Les candidatures seront examinées collégalement par au moins 2 personnes formées au processus de recrutement.

Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations (RSO), le ministère de la Culture s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations dans ses activités de recrutement. Une cellule d'écoute est mise à la disposition des candidats qui estimeraient avoir fait l'objet d'une rupture d'égalité de traitement.



## Retrouvez le CMN sur



Facebook : <http://www.facebook.com/leCMN>



Twitter : <http://twitter.com/leCMN>



YouTube : <http://www.youtube.com/c/lecmn>



Instagram : <http://instagram.com/leCMN>

## Monuments placés sous la responsabilité du CMN pour être ouverts à la visite

### Nouvelle Aquitaine

Grotte des Combarelles  
Abri de Laugerie-Haute  
Abri de Cap-Blanc  
Grotte de Font-de-Gaume  
Site archéologique de Montcaret  
Gisement de La Ferrassie  
Gisement de La Micoque  
Abri du Poisson  
Grotte de Teyjat  
Gisement du Moustier  
Tour Pey-Berland à Bordeaux  
Abbaye de La Sauve-Majeure  
Grotte de Pair-non-Pair  
Château de Cadillac  
Château de Puylaugue  
Tours de la Lanterne, Saint-Nicolas  
et de la Chaîne à La Rochelle  
Château d'Oiron  
Abbaye de Charroux  
Site gallo-romain de Sanxay

### Auvergne-Rhône-Alpes

Château de Chareil-Cintrat  
Cloître de la cathédrale du Puy-en-Velay  
Château d'Aulteribe  
Château de Villeneuve-Lembron  
Château de Voltaire à Ferney  
Monastère royal de Brou à Bourg-en-Bresse

### Bourgogne-Franche-Comté

Château de Bussy-Rabutin  
Abbaye de Cluny  
Cathédrale de Besançon  
et son horloge astronomique

### Bretagne

Maison d'Ernest Renan à Tréguier  
Grand cairn de Barnenez  
Sites mégalithiques de Carnac  
Site des mégalithes de Locmariaquer

### Centre-Val de Loire

Crypte et tour de la cathédrale  
de Bourges  
Palais Jacques Cœur à Bourges  
Tour de la cathédrale  
de Chartres  
Château de Châteaudun  
Château de Bouges  
Maison de George Sand à Nohant  
Château d'Azay-le-Rideau  
Cloître de la Psalette à Tours  
Château de Fougères-sur-Bièvre  
Château de Talcy

### Grand Est

Château de La Motte Tilly  
Palais du Tau à Reims  
Tours de la cathédrale de Reims

### Paris

Arc de triomphe  
Chapelle expiatoire  
Colonne de Juillet – Place de la Bastille  
Conciergerie  
Domaine national du Palais-Royal  
Hôtel de Béthune-Sully  
Hôtel de la Marine  
Musée des Plans-Reliefs  
Panthéon  
Sainte-Chapelle  
Tours de la cathédrale Notre-Dame

### Ile-de-France

Château de Champs-sur-Marne  
Château de Jossigny  
Château de Maisons  
Villa Savoye à Poissy  
Domaine national de Rambouillet  
Domaine national de Saint-Cloud  
Maison des Jardies à Sèvres  
Basilique cathédrale de Saint-Denis  
Château de Vincennes

### Occitanie

Château et remparts de la cité  
de Carcassonne  
Tours et remparts d'Aigues-Mortes  
Fort Saint-André de Villeneuve-lez-Avignon  
Site archéologique et musée d'Ensérune  
Forteresse de Salses  
Site archéologique de Montmaurin  
Château d'Assier  
Château de Castelnaud-Bretenoux  
Château de Montal  
Abbaye de Beaulieu-en-Rouergue  
Château de Gramont

### Hauts-de-France

Colonne de la Grande Armée à Wimille  
Villa Cavrois  
Château de Coucy  
Château de Pierrefonds  
Tours de la cathédrale d'Amiens

### Normandie

Château de Carrouges  
Abbaye du Mont-Saint-Michel  
Abbaye du Bec-Hellouin

### Centre-Val-de-Loire

Château d'Angers  
Maison de Georges Clemenceau  
à Saint-Vincent-sur-Jard

### Provence-Alpes-Côte d'Azur

Place forte de Mont-Dauphin  
Trophée d'Auguste à La Turbie  
Site archéologique de Glanum  
Hôtel de Sade  
Château d'If  
Abbaye de Montmajour  
Monastère de Saorge  
Cloître de la cathédrale de Fréjus  
Abbaye du Thoronet  
Villa Kérylos